

Prowinter Season Finale 2026: il settore neve consolida i risultati e apre a nuove prospettive **Tra conferme e scenari in evoluzione si chiude la stagione invernale a Fiera Bolzano**

Bolzano, 10 aprile 2026 – Si è tenuto oggi a Fiera Bolzano **Prowinter Season Finale 2026**, l'appuntamento che ogni anno riunisce i principali protagonisti del settore neve e outdoor a chiusura della stagione invernale. Una giornata intensa, capace di intrecciare analisi di mercato, confronto tra operatori e celebrazione dei successi sportivi, confermandosi ancora una volta un momento chiave per leggere il presente e guardare con consapevolezza al futuro dello ski business.

Cuore della mattinata è stata la nona edizione dello **Ski Rental & Retail Summit di Prowinter Lab powered by ITASnow**, che ha offerto una fotografia aggiornata e puntuale dello stato di salute del comparto attraverso i dati della ricerca 2025/'26. L'indagine, basata su un campione di **400 operatori complessivi** (200 noleggi e 200 negozi) distribuiti nelle principali aree sciistiche italiane, è stata condotta attraverso un approccio misto che integra questionari online e interviste dirette, con una selezione geografica degli operatori - volta a garantire una rappresentazione equilibrata del mercato.

Dai risultati emerge un settore solido e resiliente, che conferma una buona capacità di tenuta e si muove in un contesto di crescita graduale. Il fatturato si distribuisce infatti tra stabilità (34,2%) e lievi incrementi (30,6%), mentre oltre la metà degli operatori (53,3%) valuta positivamente la stagione in corso. Il quadro generale restituisce un equilibrio delicato tra fiducia e cautela: se il 44,6% degli intervistati si dichiara ottimista, una quota equivalente mantiene un approccio prudente, segnando una fase di transizione che richiede attenzione e capacità di adattamento.

A incidere sull'andamento della stagione restano soprattutto fattori esterni, con meteo e innevamento indicati come determinanti dal 66,3% degli operatori. Accanto a questi, emergono con sempre maggiore forza dinamiche strutturali come la discontinuità dei flussi turistici e la crescente pressione su prezzi e concorrenza, che contribuiscono a ridisegnare gli equilibri del mercato.

Nel comparto noleggio, lo sci allround si conferma il cuore dell'offerta (53,6%), mentre i segnali più interessanti arrivano dal segmento pista, in particolare nella fascia premium (19,9%), che mostra un'evoluzione della domanda verso prodotti di maggiore qualità. Prosegue inoltre la crescita dell'online booking: per il 36,2% dei noleggiatori rappresenta tra l'11% e il 25% del volume d'affari, pur non essendo ancora dominante.

Gli investimenti continuano a concentrarsi sul prodotto, con il 76,8% degli operatori orientato all'acquisto di nuove attrezzature. Parallelamente cresce l'attenzione verso la formazione del personale (21,9%), segnale di una volontà sempre più diffusa di puntare sulla qualità del servizio come leva distintiva.



Nel retail specializzato tengono le categorie tradizionali, sci alpino, calzature tecniche e abbigliamento, ma il contesto competitivo si fa più intenso. I marketplace online sono percepiti come una minaccia concreta dal 61,9% dei negozianti, mentre la vendita diretta dei brand (DTC) rappresenta una criticità per il 50% del campione. Il prezzo resta la leva più sensibile: il 76,2% degli operatori segnala come sconti e promozioni stiano progressivamente erodendo valore percepito e marginalità.

Il quadro che emerge è quello di un **settore solido**, ma attraversato da trasformazioni profonde, che richiedono evoluzione dei modelli di business e una crescente capacità di adattamento per mantenere competitività nel medio-lungo periodo.

Nel pomeriggio, Prowinter Season Finale ha lasciato spazio a uno dei momenti più sentiti della giornata: **la Festa dell'Atleta del Centro Sportivo Carabinieri – Sezione Sport Invernali**, dedicata ai protagonisti della stagione agonistica. Un'occasione carica di emozione, che ha celebrato i risultati sportivi e i valori espressi dagli atleti dell'Arma, con un omaggio speciale ai successi dei Giochi Olimpici Invernali di Milano-Cortina 2026. Durante la cerimonia sono stati premiati alcuni dei nomi più rappresentativi degli sport invernali italiani: la due volte campionessa olimpica **Federica Brignone**, la plurimedagliata **Lisa Vittozzi** e il discesista **Dominik Paris**, insieme al biatleta **Lukas Hofer**. A loro si sono affiancati gli slittinisti **Emanuel Rieder**, **Simon Kainzwaldner** e **Dominik Fischnaller**, oltre al pattinatore **Luca Spechenhauser**, in una celebrazione corale che ha coinvolto numerosi altri atleti distintisi nelle diverse discipline.

Un momento di forte impatto emotivo, che ha unito istituzioni, pubblico e operatori, sottolineando il legame tra industria della neve e sport di alto livello. La prossima edizione della fiera B2B dedicata allo skibusines e all'outdoor si terrà dal **10 al 12 gennaio 2027 a Fiera Bolzano**, con la **27ª edizione di Prowinter** pronta ad accompagnare il mondo neve verso nuove opportunità.

Per maggiori dettagli: www.fierabolzano.it/it/prowinter/event/prowinter-season-finale

I comunicati stampa sono disponibili su: www.fieramesse.com/it/prowinter/comunicati-stampa

Ufficio Stampa Prowinter - Green Media Lab Srl SB
Via Tertulliano 68/70 - 20137 Milan
press@greenmedialab.com - Tel. +39 02 91320415
www.greenmedialab.com

Alice Diotti - alice.diotti@greenmedialab.com
Stefania Cagnoni - stefania.cagnoni@greenmedialab.com
Silvia Chiudinelli - silvia.chiudinelli@greenmedialab.com

Contatto stampa Fiera Bolzano:



Manuela Monsorno – manuela.monsorno@fieramesse.com – 0471/516092